

Razem stworzymy przyszłość medycyny!

455 mld USD

wartość globalnego rynku, na którym działamy

35 mln PLN

na rozwój naszej technologii

18 mln PLN

zaufanie inwestorów

36 zgłoszeń ochrony IP

17 patentów i 19 wzorów przemysłowych

10 badań klinicznych

9 zakończonych, 1 rozpoczęte

11 nagród

za innowacyjność

30+

zespół najlepszych inżynierów elektroników i mechaników

1

w pełni wyposażone laboratorium

2025 rok

potencjalna pierwsza komercjalizacja

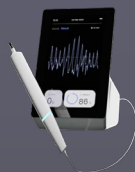
Wykorzystywane techniki pomiarowe

MediSensonic SA to wysokospecjalistyczna firma MedTech, która od 2018 roku opracowuje nieinwazyjne urządzenia diagnostyczne oparte na technologiach mikrofalowych, fotoptycznych i sztucznej inteligencji.

Misją MediSensonic SA jest transformacja opieki zdrowotnej poprzez projektowanie przełomowych na skalę światową produktów medtech o globalnym potencjale. Rozwiązania medyczne spółki skierowane są na dynamicznie rozwijające się sektory, takie jak stomatologia, diabetologia i kardiologia.



Microwave Pulp Vitality Tester (MPVT)



Bezpośredni pomiar żywotności miąższu (przepływu krwi w miążdże zęba)

Dentiwave Automatic Oral Scanner (DAOS)



Automatyczne skanowanie wewnątrzustne

Glucowave



Bezglowy, ciągły pomiar poziomu glukozy we krwi

Touchwave



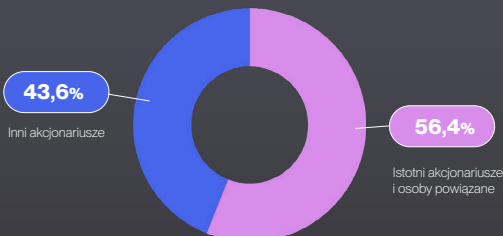
Bezmarkietowy, ciągły pomiar ciśnienia krwi

So-Rest!



Monitorowanie istotnych funkcji życiowych podczas snu

Aktualna struktura akcjonariatu:



Dynamiczny rozwój MediSensonic SA wspierany jest przez finansowanie zewnętrzne, które do tej pory wyniosło około 50 mln PLN z dotacji i od inwestorów. MediSensonic SA jest w trakcie przeprowadzania oferty publicznej do 200.000 akcji serii H, które stanowią będą do 8,5% udziału w kapitale zakładowym Spółki. Zapisy na akcje w rundzie pre-IPO przyjmowane są za pośrednictwem Domu Maklerskiego INC SA na stronie www.platforma.dminc.pl, w terminie od 10 do 31 października 2024 r. Memorandum Informacyjne jest dostępne na stronie: emisja.medisensonic.com oraz www.platforma.dminc.pl.

Koncentrujemy się na dwóch sposobach komercjalizacji

LICENCJONOWANIE

np. w formie white label

PARTNERING

współpraca przy rozwoju urządzeń i wprowadzeniu na rynek



1

Dla producentów urządzeń typu „wearables” lub producentów urządzeń medycznych.

2

Estymujemy, że pierwsza komercjalizacja, zdefiniowana jako sprzedaż licencji lub partnerstwo z dużą firmą medyczną spodziewana jest w nie wcześniej niż w 2025 roku.

Posiadamy wykwalifikowany zespół menadżerski i naukowy



Robert Gromada

Prezes Zarządu

Absolwent warszawskiej Polsko-Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych. Prowadził badania kliniczne dla wiodących firm farmaceutycznych, w tym globalnych potentatów sektora Big Pharma. Jako pierwszy wprowadził na naszym rynku dział Data Management oraz stworzył rewolucyjny elektroniczny system obsługi badań klinicznych (e-CRF). Dzięki tym innowacjom, przyczynił się znacząco do doskonalenia i efektywności procesów badawczych w sektorze medycznym. Odnosił sukcesy nie tylko w dziedzinie medycyny, ale także w obszarze zarządzania, jako ekspert ds. zarządzania w renomowanych instytucjach, takich jak PZU, MSZ, PKO BP SA, PKP oraz we Wrocławskim Urzędzie Miasta. Jego umiejętności w zakresie wdrażania nowoczesnych systemów zarządzania projektami oraz rola doradcy zarządu przyczyniły się do osiągnięcia strategicznych celów tych instytucji. Robert Gromada jest również inicjatorem i twórcą start-upów m.in. z branży MedTech, które samodzielnie stworzył i sfinansował ze środków prywatnych. Obecnie pełni funkcję pomysłodawcy oraz prezesa zarządu spółki MediSensonic.

Marcin Malinowski

Wiceprezes Zarządu

Absolwent VIP Uniwersytetu Łódzkiego, magister Informatyki i Ekonometrii. Specjalista ds. rozwoju biznesu z doświadczeniem w sprzedaży B2B i marketingu, skoncentrowany na partnerstwach strategicznych i sprzedaży produktów technologicznych dla globalnych liderów rynku. Pracował w międzynarodowych korporacjach Big Tech i mediowych w regionie CEE, w tym w Google, gdzie zarządzał regionalnymi działaniami partnerskimi oraz wdrażaniem nowoczesnych systemów reklamowych. Wcześniej w Grupie Onet zajmował się profesjonalizacją biznesu, tworzeniem synergii i wdrażaniem nowych produktów oraz akwizycjami. W MediSensonic odpowiedzialny za dział Business Development.

Dr hab. inż. Zenon Szczepaniak, prof. WAT

Dyrektor ds. Badań i Rozwoju

Wykładowca WAT, naukowiec, posiadający doświadczenie naukowe w obszarze techniki mikrofalowej. Przez 15 lat pracował w dziedzinie radiolokacji i technik mikrofalowych w PIT-RADWAR SA. Jego zainteresowania naukowe obejmują zastosowanie technik mikrofalowych i radarowych do badania właściwości materiałów oraz diagnostyki medycznej, w tym in-vivo. Jest autorem i współautorem 72 publikacji naukowych oraz 17 patentów. W MediSensonic nadzoruje dział Badań i Rozwoju.

